

どうやって連携先を探したらいいの？

新商品をこれまでと違った方法でPRしたい！！

“コンテンツの活用”って具体的にどうやるの？



- ① **食品×コンテンツの成功事例** お話します！
- ② **コンテンツ事業者の選び方** お話します！
- ③ **コンテンツ事業者によるプレゼン** 聞けます！

## ① **食品×コンテンツの成功事例** お話します！

皆さんは“萌え米”って御存知ですか？  
今から6年ほど前、JAうごから発売された、あるお米が日本中に旋風を巻き起こしました。

美少女イラストがパッケージに印刷されたお米が  
**通年の倍以上の注文を3ヶ月で記録**したのです。

『一流のイラストレーターと一流の食品によるコラボレーションが起こした奇跡』  
JAうごの佐々木様からその物語を伺います。



## ② **コンテンツ事業者の選び方** お話します！

コンテンツの活用ってどんなことができるのでしょうか。

ゆるキャラに代表される“キャラクター”にはどんな力があるか御存知ですか？

一般社団法人キャラクターブランドライセンス協会の事務局であり、キャラクタービジネス業界を知り尽くした陸川和男氏から、キャラクター業界の今と、コンテンツ事業者との上手な付き合い方をお話します。

## ③ **コンテンツ事業者によるプレゼン** 聞けます！

関東経済産業局では、コンテンツ事業者の連携体であるCMT（Creative Market Tokyo）を推進しています。CMTには漫画、アニメ、キャラクター、映像等々コンテンツビジネスを生業とする200社以上の会員が登録されています。今回、このCMT会員の中から、川崎市内の事業者様との連携を望む20社程度をお招きし、彼らからのプレゼンと、交流会も同時開催します！

2月21日(金)川崎コンテンツマッチングフォーラム 開催！！



詳細・お申し込みは裏面へ！！

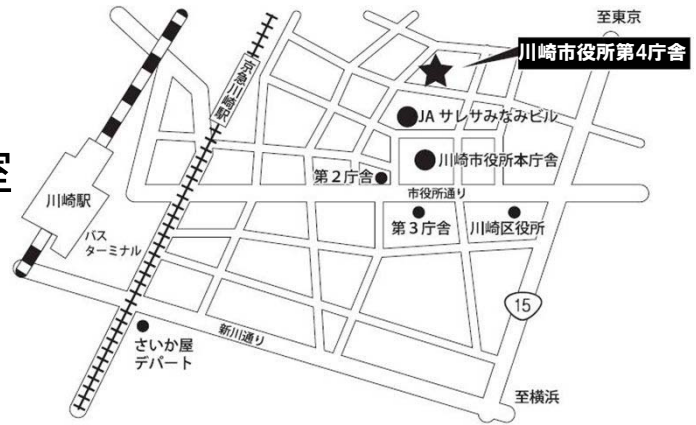
# 川崎コンテンツマッチングフォーラム 開催概要

**日時** 平成26年2月21日(金)  
13時開場

**場所** 川崎市役所第4庁舎第7会議室

(川崎市川崎区宮本町3-3)  
JR川崎駅より徒歩約10分  
京急川崎駅より徒歩約6分

**定員** 40名 **参加費** 無料



| 時間    | 内容  |
|-------|---|
| 13:00 | 受付開始  |
| 13:30 | 挨拶  |
| 13:35 | J A うご 佐々木氏<br>『萌え米の奇跡～コンテンツの活用と地域興し』<br>お米×萌えに活路を見出したJ A うご。なぜ彼らの萌え米は通年の2倍の売上を3ヶ月で記録できたのか、その秘密に迫ります。 |
| 14:35 | 一般社団法人キャラクターブランド・ライセンス協会 事務局 陸川氏<br>『効果的なコンテンツ活用のために、御社は誰と組むべきか？ (仮)』                                 |
| 15:45 | 川崎コンテンツマッチングフォーラム<br>○コンテンツ事業者によるプレゼンテーション (8社予定)<br>○名刺交換会   |
| 17:00 | 閉会  |

## 川崎コンテンツマッチングフォーラム お申し込み

### ■川崎市経済労働局次世代産業推進室

下記の申込書に必要事項をご記入の上、FAXかE-Mailにてお申込ください。

FAX: 044-200-3920

E-mail: 28sangyo1@city.kawasaki.jp

| 平成26年2月21日(金) 川崎コンテンツマッチングフォーラム 参加申込書 |        |  |
|---------------------------------------|--------|--|
| 貴社名                                   |        |  |
| フリガナ                                  |        |  |
| 氏名                                    |        |  |
| 連絡先                                   | 電話番号   |  |
|                                       | E-mail |  |

※個人情報の取扱い：この参加申込みに記述された個人情報は、本企画及び本市のコンテンツ産業振興に関するお知らせに関するものに用い、他の目的では一切使用いたしません。